



Un événement organisé par
BERNEXPO
GROUPE

Communiqué de presse

La popularité des places d'exposants pour le Suisse Caravan Salon promet une forte activité

Berne, le 29 août 2022

La tendance autour du camping-car et du caravanning se poursuit. Le Suisse Caravan Salon, qui ouvrira ses portes du 27 au 31 octobre 2022 sous le slogan «Tout pour découvrir le monde», le fait également ressentir. Le nombre impressionnant d'inscriptions pour les places d'exposants promet cinq jours remplis de nouveautés, d'innovations et de tendances autour de la découverte sur quatre roues.

Malgré la pandémie, le Suisse Caravan Salon a enregistré l'année dernière le deuxième plus grand nombre de visiteurs de l'histoire du salon. Le GROUPE BERNEXPO s'appuie sur ce succès pour l'édition de cette année et en voit d'ores et déjà des effets positifs. Une ruée sur les places d'exposants, une surface encore plus grande et un boom du caravanning qui se poursuit: autant d'éléments qui annoncent la réussite du salon. Cette année encore, le Suisse Caravan Salon est le lieu incontournable pour les amateurs de camping-car de toute la Suisse.

C'est également l'avis du directeur du salon, Mario Kovacevic: «Après le très grand succès de l'édition de l'année dernière, qui était, à titre personnel, ma première, mon équipe et moi-même sommes d'autant plus heureux que tous les signes soient au vert pour l'édition 2022.»

L'étape incontournable pour les amateurs de camping-car et de caravanning

Cette année encore, un grand nombre de marques et de fabricants importants se rendront sur le site de BERNEXPO et présenteront ce qu'ils ont de mieux à proposer. Pour les visiteurs, cela signifie encore plus d'innovations, encore plus de nouveautés, encore plus de tendances. Ces exposants ont besoin d'espace: c'est pourquoi la surface d'exposition a été agrandie une fois encore et couvre cette année plus de 30 000 m² au total, répartis parmi six halles, deux halles sous tente et une aire en plein air.

«Le Suisse Caravan Salon prouve de manière saisissante à quel point les salons sont une plate-forme indispensable pour les offres et les nouveautés,» résume Mario Kovacevic.



Un événement organisé par
BERNEXPO
GROUPE

De nombreux temps forts et une vaste offre

Outre les nombreux modèles de camping-cars et de caravanes, ainsi que les fournisseurs renommés du segment tout-terrain et hors route, un parcours en extérieur permet de faire des courses d'essai sur place. L'offre sera complétée par un vaste choix d'accessoires, des offres touristiques palpitantes et une scène de conférences sur laquelle des experts de différents domaines exposeront leurs connaissances. De nombreux stands de restauration, une halte-garderie surveillée, ainsi qu'une salle d'allaitement et de change complètent l'offre.

Des images sont disponibles gratuitement au téléchargement [ici](#).

Informations complémentaires:

Adrian Erni, responsable des relations presse, +41 79 464 64 59,
adrian.erni@bernexpo.ch

Au sujet du GROUPE BERNEXPO

En tant qu'entreprise de live marketing, le GROUPE BERNEXPO organise chaque année plus de 30 salons en régie propre ou par des tiers, plus de 300 congrès et manifestations spécialisées ainsi que des événements de toutes tailles, que ce soit sur place, sous forme hybride ou sous forme virtuelle. Il exploite la communication en direct pour créer des moments inoubliables et des espaces de rencontres et pour proposer des plates-formes innovantes. Le site de BERNEXPO est l'un des plus grands parcs d'exposition de Suisse: six halles d'exposition réparties sur deux complexes réunissent quelque 40 000 m² d'espace d'exposition couvert et 100 000 m² d'aire d'exposition en plein air. Avec l'inauguration de la Neue Festhalle en 2025, l'offre événementielle sera encore élargie dans la capitale. Le GROUPE BERNEXPO emploie une équipe de quelque 100 collaborateurs, et avec une valeur ajoutée brute d'environ CHF 260 millions, il représente un moteur économique important pour la ville et la région de Berne et rayonne dans toute la Suisse.

A propos du Suisse Caravan Salon

- Plus de 50'000 demandeurs en 2021
- Le plus grand et le plus important salon de Suisse sur le thème du camping et du caravanning
- Environ 350 exposants
- Plus de 30'000m² de surface d'exposition et de contenus